

Jaarverslag Stichting Abunai! 2024

Introductie

Stichting Abunai organiseert sinds 2003 jaarlijks een meerdaags festival in Nederland. Dit festival komt voort uit de intentie van de stichting om de Japanse (pop)cultuur binnen Nederland te promoten en verspreiden. Daarnaast kiezen we voor elke editie een thema, wat voor dat festival centraal zal staan. Dit festival staat inmiddels internationaal bekend onder de naam "Abunai!"

Abunai!

Algemeen

Abunai! 2024 - Kitsune Matsuri" was de twintigste editie van ons evenement. Een Matsuri is een benaming voor een Japans (traditioneel) festival en betekent ook letterlijk festival. Aangezien we dit jaar een jubileumeditie hadden, wilden we extra feestelijk uitpakken, en hebben we de keuze voor ons thema dan ook daarop aangepast. Daarnaast staat een Matsuri vaak in het teken van traditie en stilstaan bij het verleden; in het afgelopen conventiejaar hebben we teruggeblikt op de afgelopen twintig edities, de afgelopen tweeëntwintig jaar Abunai! geschiedenis. Dit heeft zich bijvoorbeeld geuit in onze aankleding en openingsfilm (traditioneel getoond bij de openingsceremonie van ons evenement om het thema te helpen introduceren), waarin elementen uit eerdere edities terugkwamen, en bijvoorbeeld door het terugbrengen van elementen uit het verleden die in eerdere edities zijn afgeschaft, zoals een fysiek programmaboekje. De hoofdfocus heeft echter gelegen op het feestthema van dit gekozen thema.

Programmering

In ons festival proberen we een zo divers mogelijk programma aan te bieden om een zo divers mogelijk publiek aan te spreken. We proberen daarbij te kijken naar evenementen die in de vorige editie een succes waren, maar lanceren ook regelmatig nieuwe initiatieven om het programma fris en afwisselend te houden. Daarnaast proberen we een deel van de programmering ook op het jaarlijkse thema af te stemmen, om het geheel net wat meer sfeer te geven.

Matsuri

De introductie van de Matsuri was dit jaar een pilotexperiment om een nieuw onderdeel te introduceren op ons evenement. In eerdere edities hadden we een interactief roleplay gedeelte dat in het teken van het jaarlijkse thema stond, waar bezoekers punten konden verdienen door interactie met personages en opdrachten uit te voeren. In deze editie hebben we die basis genomen en getransformeerd naar een interactieve Japanse markt. Het roleplay gedeelte was nog steeds aanwezig, maar meer op de achtergrond. De Matsuri vrijwilligers spelen een Troupe, een reizende groep met onderlinge verstandhoudingen die overal in het land festivals organiseert, waarvan Abunai! hun volgende stop is. Op deze manier is er nog steeds een roleplay element voor de bezoekers die daarvan houden, maar tegelijkertijd is de Matsuri zelf een stuk laagdrempeliger voor bezoekers die daar geen interesse in hebben.

De interactieve Matsuri is op alle dagen druk bezocht en bezoekers hebben vol enthousiasme deelgenomen aan de interactieve stands. Naast de gelegenheid om aan de Matsuri events mee te doen waren er ook enkele educatieve stands aanwezig, zoals een informatiestand van de Japanse Ambassade in Nederland en een kraampje met medewerkers van de Taiko organisatie Yamato. We kijken daarom terug op een geslaagde proefballon en hebben besloten om de Matsuri op te nemen als vast onderdeel van ons evenement in komende edities.

Conclusie

De Matsuri is een goede aanvulling op de diversiteit aan activiteiten op Abunai! en draagt tevens bij aan de uitstraling van het evenement met betrekking tot onze missie. Daarnaast heeft het een positieve invloed op de spreiding van onze bezoekers naar een buitenlocatie. Een kanttekening om hierbij wel in het achterhoofd te houden zijn de gunstige weersomstandigheden (droog, redelijk milde temperaturen). Ervaring uit eerdere edities leert dat de temperaturen vaak tropisch warm zijn. Het handhaven van voldoende schaduw (marktkraam overkappingen en parasols in wandelroutes) moet daarom gehandhaafd blijven.

Ten opzichte van 2023 is het bezoekersaantal stabiel gebleven of zelfs licht gestegen. Als organisatie kijken we dan ook met tevredenheid terug op deze jubileumeditie, evenals op twintig edities Abunai!.