

Jaarverslag Stichting Abunai! 2023

Introductie

Stichting Abunai organiseert sinds 2003 jaarlijks een meerdaags festival in Nederland. Dit festival komt voort uit de intentie van de stichting om de Japanse (pop)cultuur binnen Nederland te promoten en verspreiden. Daarnaast kiezen we voor elke editie een thema, wat voor dat festival centraal zal staan. Dit festival staat inmiddels internationaal bekend onder de naam "Abunai!"

Abunai!

Algemeen

"Abunai! 2023 - Summer Magic Academia" was de negentiende editie van ons evenement. Het gekozen thema van deze editie is magical college (een magische hogeschool). Het mystieke is diep verweven in de Japanse cultuur en magie is dan ook een populair onderwerp in de Japanse animatie. De keuze voor Academia is een knipoog naar een populaire high school titel met een vergelijkbare naam. In deze editie brengen we magie en zomerse ontspanning samen in een driedaags avontuur vol ontdekking.

Programmering

In ons festival proberen we een zo divers mogelijk programma aan te bieden om een zo divers mogelijk publiek aan te spreken. We proberen daarbij te kijken naar evenementen die in de vorige editie een succes waren, maar lanceren ook regelmatig nieuwe initiatieven om het programma fris en afwisselend te houden. Daarnaast proberen we een deel van de programmering ook op het jaarlijkse thema af te stemmen, om het geheel net wat meer sfeer te geven.

Interactief gedeelte

Sinds twee edities kent Abunai! een interactief roleplay element: Een deel van de locatie wordt omgetoverd (pun intended) tot fictieve wereld binnen het evenement. Hier lopen personages rond die bij qua uitstraling aansluiten bij het thema en waar bezoekers interactie mee kunnen hebben, door opdrachten uit te voeren om punten te verdienen in de vorm van een fictieve munteenheid. Degene met de meeste punten ontvangt een prijs (VIP toegang voor het volgende evenement).

Na de afgelopen twee edities hebben we gezien dat er zeker animo is voor het interactieve gedeelte, maar dat tegelijkertijd de toestroom van nieuwe deelnemers stagneert. Om die animo te vergroten is er extra geïnvesteerd in het interactieve gedeelte qua personeel en is er als experiment een kaartspel geïntroduceerd. Een merkbare toename van deelnemers is echter uitgebleven; voor de volgende editie zullen we dan ook evalueren in welke vorm we de thema invulling willen doorzetten.

Incheck bezoekers

Bezoekers voor Abunai! verzamelen zich al op het terrein voordat de toegang officieel geopend wordt, en dat levert elke dag een lange wachtrij op. Hoewel Abunai! inmiddels ervaring heeft opgebouwd in het effectief wegwerken van die wachtrij, kost dit toch nog steeds aardig wat tijd. De omstandigheden buiten zijn ook niet altijd even aangenaam, de kans op warme temperaturen is aanzienlijk.

Dit jaar hebben we gewerkt met een mobiele incheck ter ondersteuning van de reguliere kassa's: Vrijwilligers zijn de wachtrij langsgesgaan voor openingstijd om met behulp van mobiele telefoons en internet bezoekers alvast in te checken en van een polsbandje te voorzien. Op die manier is er geen noodzaak voor deze personen om in de wachtrij te blijven staan, en kunnen deze personen bovendien na de officiële opening direct doorlopen.

De mobiele incheck is ook 's avonds toegepast; op die tijd is het niet rendabel om de kassa's open te houden, maar toch zien we jaarlijks terug dat een enkeling pas 's avonds (laat) arriveert. Met een mobiele incheck kunnen zij ook snel van een polsbandje voorzien worden.

Conclusie

Na de Coronapandemie hebben we een terugval in de bezoekersaantallen gezien, een ontwikkeling die we ook bij andere evenementen herkennen. Hoewel er weer een voorzichtige groei is in het aantal bezoekers, was die terugval ook in 2023 nog steeds merkbaar. Financieel gezien kunnen we echter met een tevreden blik terugkijken op deze editie. Al met al beschouwen wij als bestuur van Abunai! de negentiende editie van evenement als een geslaagd evenement.