

Beleidsplan 2022

Inleiding

Sinds de oprichting van de Abunai! Stichting in 2003 is een van onze hoofddoelen de promotie van de Japanse (pop)cultuur geweest. De voornaamste manier om deze promotie te realiseren is via een driedaags evenement, welke eveneens in dit jaar is opgericht. Dit festival is door de jaren heen gegroeid van een bescheiden 200 bezoekers in de eerste editie tot 3000-4000 bezoekers per dag in zijn huidige vorm, bestaande uit een gemengd publiek van gasten die in aanraking willen komen met de Japanse cultuur of hun kennis daarover juist willen vergroten.

Een van de eerste stappen van het nieuwe evenementjaar is het schrijven van een beleid voor het aankomende jaar. We blikken daarin vooruit naar de koers die we willen varen en terug op de lessons learned van het afgelopen evenement. Daaruit kiezen we enkele focuspunten waar we ons de komende editie op willen richten, of die we verder willen verbeteren.

Focuspunten 2022

Gezelligheid is altijd een van de grootste krachten van het Abunai! festival geweest, en een van de redenen waarvoor het evenement het meest geprezen wordt. Ook in de komende editie willen we die sfeer graag behouden, maar er liggen wel enkele uitdagingen op de loer: zo is dit onze eerste wintereditie; 's zomers bevinden veel bezoekers zich buiten, om van het weer te genieten en omdat het aangelegen terrein een uitstekende locatie is voor photoshoots. 's winters verwachten we dat die uitwijk naar buiten minder zal zijn. Daarnaast moeten we rekening houden met de mogelijkheid dat er misschien nog steeds COVID-19 restricties gelden, en daarvoor passende maatregelen te nemen.

Een ander belangrijk focuspunt dit jaar is ons interactieve element. Een deel van de locatie zal omgebouwd worden tot een fictieve locatie waar bezoekers met elkaar en met crewleden en ingehuurd vrijwilligers kunnen roleplayen. Dit concept hebben we op de vorige editie als pilot geïntroduceerd, en is goed bevallen bij zowel ons als onze bezoekers. Daarom zullen we dit concept in deze editie gaan uitbreiden.

Vernieuwing heeft altijd al een belangrijke rol gespeeld binnen Stichting Abunai!. Jaarlijks kijken we terug op welke processen werken, en waar verbetering mogelijk is. De langere intermezzo die door COVID-19 ontstaan is, hebben we benut om daar extra tijd en aandacht aan te besteden: een vernieuwd kaartverkoopsysteem en website, een modernisering van onze interne IT en informatiestructuur, maar ook een vernieuwing binnen ons eventsprogramma zijn belangrijke punten waar we veel aandacht aan besteed hebben.

Daarnaast willen we het verkrijgen van een ANBI status opnieuw oppakken. Onderzoek uit eerdere jaren naar de benodigheden hiervoor maar ook onderzoek bij vergelijkbare instanties wijzen uit dat we hier als stichting een goede kans op maken. Een ANBI status zou de stabiliteit van de stichting ten goede komen en ook helpen om een mooiere, bredere invulling van ons festival te realiseren.

Inkomsten / Vermogensbeheer

Stichting Abunai! haalt haar vermogen voornamelijk uit drie verschillende bronnen van inkomsten:

- Toegangskarten en daaraan gerelateerde diensten voor ons festival;
- Verhuur van verkoopruimte voor standhouders;
- Donaties van derden (inclusief sponsoring, dan wel financieel, danwel door middel van diensten en/of middelen)

Een deel van de inkomsten wordt omgezet in vaste activa, inventaris die meerdere jaren op ons evenement ingezet wordt, en tussen evenementen door in een opslaglocatie bewaard wordt. De liquide middelen worden beheerd door een afdeling financiële administratie, welke onder het beheer staat van de Penningmeester.

De gemaakte inkomsten worden besteed aan de volgende uitgaveposten:

- Onkosten voor het evenement zelf en de voorbereiding daarvan; hiervoor wordt een jaarlijkse begroting opgesteld, welke weer uitgesplitst wordt per afdeling (Personeel, Events, PR, etc...);
- Jaarlijkse overhead kosten (bv. website, opslagkosten van vaste activa);
- Een financiële buffer om onverwachte uitgaven en financiële tegenslag (bv COVID-19) op te vangen.